

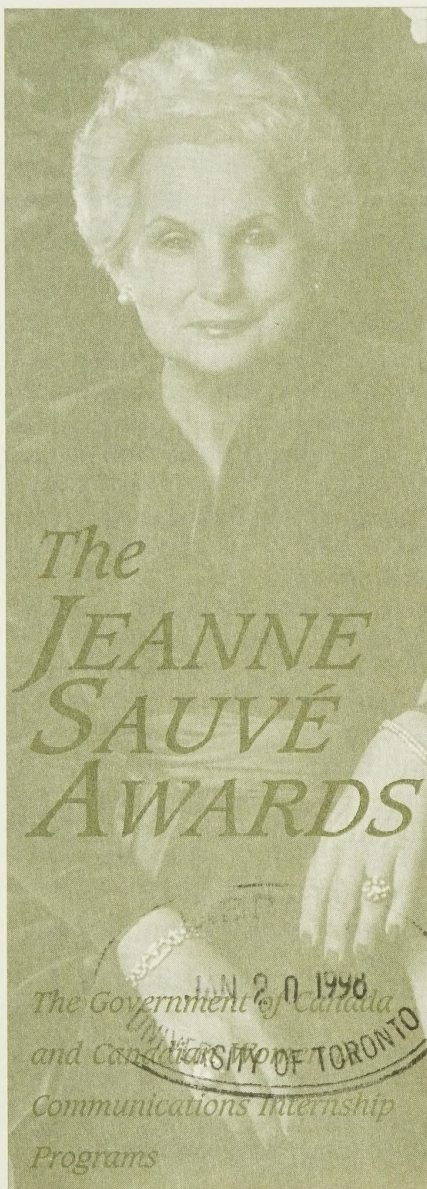
CH
Z 001

Government
Publications



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada



The
**JEANNE
SAUVÉ
AWARDS**

*The Government of Canada
and Communications Internship
Programs*

JAN 20 1998
UNIVERSITY OF TORONTO

Photo: Karsh

Canada

The Jeanne Sauvé Awards provide women in the Canadian communications field with opportunities to gain first-hand knowledge and understanding of federal communications policy, the role of government, and its impact on industry.

In addition, the awards strengthen the relationship between government and industry, and encourage dialogue on issues of common interest.

The awards honour the memory of the Rt. Hon. Jeanne Sauvé, the first woman to be appointed Governor General of Canada (1984–1990). Madame Sauvé enjoyed a distinguished career in journalism and politics, serving as Minister of Communications (1975–1979) and as the first woman to become Speaker of the House of Commons (1980–1984).

The awards are administered in conjunction with Canadian Women in Communications, a national non-profit organization created in 1991 to further the advancement of women in broadcasting, cable, telecommunications and allied fields, including multimedia.

The Government of Canada, through the Department of Canadian Heritage and Industry Canada, offers internship opportunities through the Jeanne Sauvé Awards. This brochure provides details of each department's program and application process.

For application deadlines, application forms or other information, please contact:

Canadian Women in Communications

Toll-free: 1-800-361-2978

E-mail: cwc.afc@sympatico.ca

Web: <http://www.citytv.com/cwc/>

BDH-5565

Jeanne Sauvé Awards: The Department of Canadian Heritage and Canadian Women in Communications Internship Program

What form do the awards take?

Two awards are offered annually. Successful candidates embark on an 8 to 10 week internship program with the Department of Canadian Heritage. The participants gain a broad understanding of communications policy development and administration, and actively participate in projects of strategic concern to both the department and the industry.

Each internship program is designed to reflect the candidate's professional interests and experience, while providing diversity and new challenges. Each internship includes three days of intensive training at the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, and exposure to other government departments involved in communications policy.

Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

The Department of Canadian Heritage covers the costs directly associated with the internship programs, including travel and accommodation. The sponsoring organizations pay the participants' salaries and benefits.

Submitting an application

Eligible candidates are selected from the following communications industry sectors: broadcasting, cable, telecommunications and allied fields, including multimedia.

Candidates must be nominated by their employers. Participants will be selected by a committee comprised of representatives of the Department of Canadian Heritage, various sectors of the communications industry, as well as Canadian Women in Communications.

Basic criteria

Applicants must:

- have at least three years of related industry experience;
- be in a management position or have management potential; and
- demonstrate strong interpersonal and problem-solving skills.

Jeanne Sauvé Awards: Industry Canada and Canadian Women in Communications Exchange Program

What form do the awards take?

Every year, internships are offered to four successful candidates: two from the private sector and two from Industry Canada. These 6 to 12 week internships typically take place in 2 to 4 week segments to minimize the impact on the home organization. Through this program, participants gain an inside view of the realities and internal processes of both the private and public sectors.

Private sector participants:

- increase their understanding of the dynamics of the global information economy;
- take part in public policy and market access initiatives promoting Canada's interests internationally;
- contribute to the development of national positions; and
- improve negotiation and communication skills.

Industry Canada participants:

- gain a better understanding of the corporate environment in the communications industry; and
- learn about a company's operations, decision-making processes and communications strategies.

Host organizations assume all living and travel expenses directly associated with the program. Sponsoring organizations pay salaries and benefits.

Submitting an application

Government candidates are selected by the management of Industry Canada. Eligible private sector candidates must be nominated by their employers. The private sector application should contain:

- a profile of the candidate, including experience, interests and career development objectives; and
- a detailed description of the proposed assignment for the Industry Canada participant.

Basic criteria

Private sector and government candidates must:

- have at least five years of related experience;
- be in a management position or have management potential;
- demonstrate strong interpersonal skills and diplomacy; and
- possess well-developed verbal and writing skills.

Private sector assignments and participants are selected by representatives from Industry Canada, the communications industry and Canadian Women in Communications.

Le Prix Jeanne-Sauvé offre aux femmes qui travaillent dans le secteur canadien des communications la possibilité d'acquérir directement une connaissance pratique de l'élaboration des politiques fédérales de communication et du rôle du gouvernement et de mieux comprendre l'incidence de ces politiques sur le secteur.

En outre, le Prix permet de resserrer les liens entre le gouvernement et le secteur et de favoriser le dialogue relativement à des questions d'intérêt commun.

Le Prix a été créé pour honorer la mémoire de l'honorable Jeanne Sauvé, la première femme à être nommée Gouverneur général du Canada (1984-1990). M^{me} Sauvé a connu une carrière remarquable en journalisme et en politique. Elle a été ministre des Communications (1975-1979) et elle fut la première femme à présider la Chambre des communes (1980-1984).

Le gouvernement du Canada administre le Prix de concert avec l'Association canadienne des femmes en communications, organisme sans but lucratif établi en 1991 qui encourage l'avancement des femmes dans les domaines de la radiodiffusion, de la câblodistribution, des télécommunications et des secteurs connexes, y compris le multimédia.

Par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien et d'Industrie Canada, le gouvernement du Canada offre la possibilité de faire des stages dans le cadre du Prix Jeanne-Sauvé. La présente brochure contient des détails supplémentaires sur le programme de chaque ministère et sur la marche à suivre pour soumettre une candidature.

Pour en savoir plus sur la date limite de présentation des candidatures ou obtenir des formulaires de candidature ou d'autres détails, veuillez communiquer avec :

L'Association canadienne des femmes en communications

Numéro sans frais : 1 800 361-2978

Courriel : cwc.afc@sympatico.ca

Site Web : <http://www.citytv.com/cwc/>

Le Prix Jeanne-Sauvé : le programme de stages du ministère du Patrimoine canadien et de l'Association canadienne des femmes en communications

En quoi consiste le Prix ?

Deux prix sont offerts chaque année. Les candidates retenues font des stages de huit à dix semaines au ministère du Patrimoine canadien. Elles acquièrent de vastes connaissances sur l'élaboration et l'administration des politiques de communications et participent activement à des projets d'importance stratégique pour le Ministère et le secteur.

Le programme de chaque stage tient compte des intérêts professionnels et de l'expérience de la candidate tout en comportant diversité et nouveaux défis. Chaque stage comprend une formation intensive de trois jours au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et des séjours dans d'autres ministères que la politique des communications intéresse.

Le ministère du Patrimoine canadien prend en charge tous les frais de séjour et de déplacement directement associés à chaque programme de stages. Les organismes parrains paient les salaires et les avantages sociaux.

Présentation des candidatures

Les candidates admissibles sont choisies dans les domaines suivants du secteur des communications : radiodiffusion, câblodistribution, télécommunications et secteurs connexes, y compris le multimédia.

Le nom de la candidate doit être proposé par son employeur. Les participantes sont choisies par un comité comprenant des représentants du ministère du Patrimoine canadien, de divers domaines du secteur des communications et de l'Association canadienne des femmes en communications.

Critères de base

Les candidates doivent :

- avoir au moins trois ans d'expérience dans le secteur
- occuper un poste de gestion ou avoir des aptitudes pour la gestion
- manifester de solides compétences en relations interpersonnelles et une bonne aptitude à résoudre les problèmes.

Prix Jeanne-Sauvé : Programme de stages administré par Industrie Canada et l'Association canadienne des femmes en communications

En quoi consiste le Prix ?

Chaque année, des stages sont offerts à quatre candidates dont le dossier a été retenu : deux proviennent du secteur privé, et deux, d'Industrie Canada. Ces stages de six à douze semaines ont normalement lieu par étapes de deux à quatre semaines, car on veut en minimiser l'incidence sur l'organisme d'origine. Le programme permet aux participantes de voir de près les réalités et les processus internes des secteurs privé et public.

Les participantes du secteur privé :

- améliorent leur compréhension de la dynamique de la nouvelle économie mondiale de l'information
- participent à des initiatives concernant la politique gouvernementale et l'accès aux marchés et destinées à promouvoir les intérêts canadiens à l'étranger
- contribuent à l'élaboration de positions nationales
- améliorent leur capacité de négocier et de communiquer.

Les participantes d'Industrie Canada :

- comprennent mieux le milieu des grandes entreprises du secteur des communications
- découvrent le fonctionnement, les processus décisionnels et les stratégies de communications d'une entreprise.

Les organismes d'accueil prennent en charge tous les frais de séjour et de déplacement directement associés au programme. Les organismes parrains paient les salaires et les avantages sociaux.

Présentation des candidatures

Les candidates du secteur public sont choisies par la direction d'Industrie Canada. Les candidates admissibles du secteur privé sont présentées par leur employeur. Toute demande émanant du secteur privé doit comprendre :

- un profil de la candidate précisant son expérience, ses intérêts et ses objectifs de développement professionnel
- une description détaillée de l'affectation proposée pour la participante d'Industrie Canada.

Critères de base

Les candidates du secteur privé et celles du secteur public doivent :

- avoir au moins cinq ans d'expérience connexe
- occuper un poste de gestion ou avoir des aptitudes pour la gestion
- manifester de solides compétences en relations interpersonnelles et avoir un sens aigu de la diplomatie
- savoir bien s'exprimer oralement et par écrit.

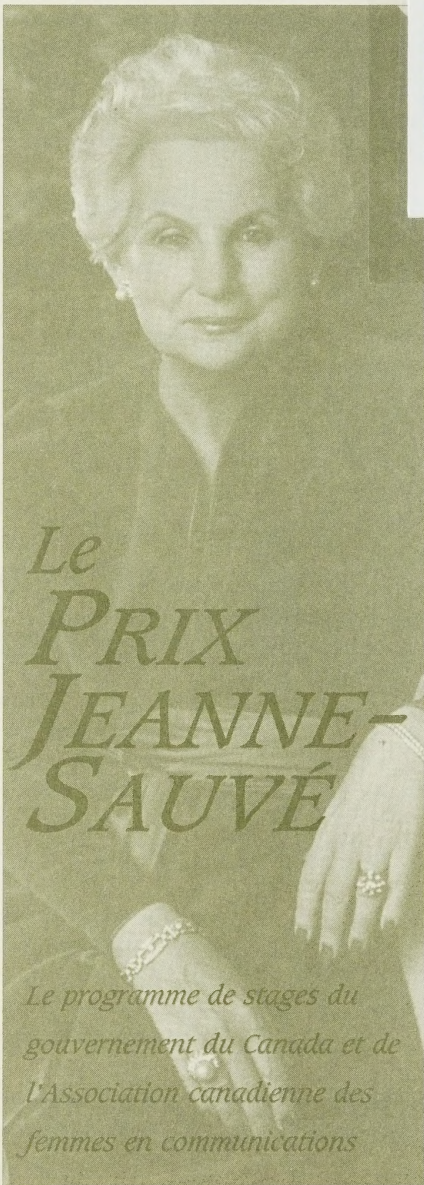
Des représentants d'Industrie Canada, du secteur des communications et de l'Association canadienne des femmes en communications choisissent les candidates du secteur privé et leurs affectations respectives.



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

3 1761 11465522 8



Le PRIX JEANNE- SAUVÉ

*Le programme de stages du
gouvernement du Canada et de
l'Association canadienne des
femmes en communications*

Photo: Karsh

Canada